

УТВЪРДИЛ:

КРАСИМИР ВЪЛЧЕВ  
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР

## ПРОТОКОЛ

Днес, 15.06.2012 г., в сградата на МОМН - София, бул."Княз Дондуков" 2А, на основание чл. 101 г, в случаите на чл. 14, ал. 4 от ЗОП се състоя заседание на длъжностните лица, назначени със заповед № РД 09-652 от 29.05.2012 г. за избор на изпълнител за извършване на услуга с предмет: „Национално представително лонгитудно социологическо проучване на тема: Установяване на ефекта от политиките за младежта върху младите хора в страната”.

Длъжностните лица започнаха работа в състав:

1. Ирена Каракачанова – началник отдел НИСМ, дирекция „Младеж”
2. Владимир Генов - държавен експерт, дирекция ДСОП
3. Христинка Христова - старши експерт, дирекция ДСОП

В деловодството на Министерството на образованието, младежта и науката са постъпили 7 (седем) броя запечатани пликове, получени по съответния ред и в определения срок. Подадените оферти са от:

1. Под № 1 е постъпила оферта от „Медиана” ООД, гр. София;
2. Под № 2 е постъпила оферта от „Ноема” ООД, гр. София;
3. Под № 3 е постъпила оферта от „Институт за социални изследвания и маркетинг - МБМД”, гр. София;
4. Под № 4 е постъпила оферта от ”Болкан Бритиш сървейс” ООД ;
5. Под № 5 е постъпила оферта от „Естат ООД;
6. Под № 6 е постъпила оферта от „Витоша Рисърч;
7. Под № 7 е постъпила оферта от Алфа Рисърч

Покани със съпътстваща документация са изпратени на следните агенции – „Медиана“ ООД, „Институт за социални изследвания и маркетинг - МБМД“, „Галъп Интернешънъл България“, „Алфа рисърч“ „Ноема“ и „Сова Харис“.

Не е подадена оферта от агенция „Сова Харис“, тъй като фирмата не е открита на посочения адрес . При прегледа се установи, че подадените оферти съдържат:

- цена за извършване на услугата;
- БУЛСТАТ;
- срок на валидност на офертата;
- срок за изпълнение;
- референции (препоръки) от предишни възложители с подобен предмет на дейност през последните 5 години;
- договори за осъществяване на национално-представителни проучвания и анализи– минимум 3 броя, обхващащи периода за 5 години назад;
- копие от документа за регистрация или ЕИК;

Критерият за избор на изпълнител е „**икономически най-изгодна оферта**“. За целта са изработени критерии и методика за оценка, заложили в документацията.

Комисията започна своята работа с проверка на документите за подбор, представени от участниците.

Комисията взе решение да допусне всички фирми подали оферти до втори етап - оценка на офертите.

При оценка на офертите първо бяха разгледани три критерия:

- П1 - Предложение за изпълнение;
- П2 - Срок за изпълнение
- П3 – Цена за изпълнение

При формиране на крайното класиране бе приложена методика за оценка на офертите, част от документацията на проведената процедура.

Установено бе, че „Алфа рисърч“, МБМД и „Естат“ ООД са предложили ценови оферти, които са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по този показател, а по отношение на срока за изпълнение МБМД е предложила срок също с повече от 20 на сто по- благоприятен от предложенията на останалите участници. С цел равнопоставеност и лоялна конкуренция комисията реши да поиска писмена обосновка за начина на образуването на предложените цени и по отношение на МБМД и срок за изпълнение. В определения

за подаване на писмените обосновки срок, такива бяха подадени от Естат ООД и МБМД. Обосновка не бе представена от Алфа Рисърч.

На своето заседание, проведено на 20.06.2012 г., комисията разгледа допълнително представените обосновки и ги прие поради наличието на изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на услугата. Предлага за отстраняване Алфа Рисърч поради непредставяне в срок на исканата писмена обосновка.

Получените резултати спрямо изследваните показатели и данните на фирмите са както следва:

Показатели	Максимален брой точки	Медиана	Ноема	МБМД	Галъп	Естат ООД	Витоша Рисърч
<b>П1 - предложено изпълнение</b>							
А) Представителна извадка	10	1200	1300	1764	1800	1200	1600
Брой точки		7	7	10	10	7	9
Б) Отчитане на демографските особености (Брой точки)	35	30	35	20	35	30	30
		37	42	30	45	37	39
<b>П2 - Срок за изпълнение</b>	10	45	35	19	45	45	33
Брой точки		4	5	10	4	4	6
<b>П3 - цена в лв. без ДДС</b>	45	27600	23000	13200	31680	17500	32040
Брой точки		22	26	45	19	34	19
<b>Сбор точки</b>		<b>70</b>	<b>80</b>	<b>95</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>73</b>

Съгласно получените резултати на първо място с 95 точки се класира фирма „МБМД”, на второ място с 82 точки е фирма „Естат” ООД, на трето място с 80 точки е фирма „Ноема”, на четвърто място със 78 точки е фирма „Болкан Бритиш сървейс”, на пето място със 73 точки е фирма „Витоша Рисърч”, а на шесто място е фирма „Медиана”. С оглед на полученото класиране комисията предлага на възложителя да сключи договор за изпълнение на услугата за провеждане на социологическо изследване на тема „Установяване на ефекта от политиките за младежта върху младите хора” с

класираната на първо място фирма „МБМД“ при условията, съдържащи се в поканата и подадената от тях оферта.

Комисията приключи работа на 20.06.2012 г.

1. Ирена Каракачанова ..... 
2. Христинка Христова ..... 
3. Владимир Генов ..... 