



ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Февруари 2017

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Реализация на изследването	Алфа Рисърч
Период на провеждане	16 – 23 февруари 2017г.
Представителност	За пълнолетното население на страната
Обем на извадката	1024 ефективни интервюта
Метод на формиране на извадката	Стратифицирана двустепенна извадка по тип населено място с квота въз основа на признаците възраст, пол, образование
Метод на набиране на информацията	Пряко стандартизирано интервю по домовете на интервюираните лица

ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Настоящото изследване е проведено в периода 16 – 23 февруари 2017г. от Алфа Рисърч, публикува се на сайта на агенцията и се реализира със собствени средства. Изследването е проведено сред 1024 пълнолетни граждани от цялата страна. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално-демографски признаци. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю по домовете на анкетираните лица.

Алфа Рисърч носи отговорност за данните и интерпретацията, публикувани на нейния сайт, но не и за избирателно или манипулативно използване на тези данни.

Съгласно чл. 205 (ал. 1 - 4) от Изборния кодекс всяка медия, която използва данни от настоящото проучване, е длъжна да съобщи информацията от това каре.

ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Силна поляризация на обществените нагласи, висока готовност за гласуване и поредица от малки дистанции, които задават голяма интрига за изхода от парламентарния вот, регистрира националното-представително проучване на агенция Алфа Рисърч на старта на предизборната кампания:

- Месец след встъпването си в длъжност, президентът Р. Радев продължава да се ползва с високо одобрение от 55%. Действията на назначеното от него служебно правителство обаче се посрещат от обществото със значително по-слаб ентузиазъм. 55% от пълнолетните българи не изразяват конкретно мнение за работата на служебния кабинет, а останалите са по-скоро поляризирани – 26% положителни срещу 19% отрицателни оценки. Проведено по-рано проучване за предаването „Референдум“ на БНТ също отчете поляризирано отношение към начина, по който служебния кабинет извършва кадровите промени във властта (53% одобрение срещу 42% неодобрение) и ревизията на дейността на кабинета „Борисов 2“ (56% одобрение срещу 40% неодобрение). За разлика от правителството, служебният премиер О. Герджиков се ползва с по-високо лично доверие от 33% срещу 20% недоверие.
- Седмица преди Конституционният съд да отмени санкциите за негласувалите, готовността за участие в предсрочните парламентарни избори е сравнително висока – 66% от реално пребиваващите в страната избиратели. Ако въпреки решението на КС тенденцията се запази, може да се очаква на 26-ти март до урните да отидат около 3.7млн. гласоподаватели (активност, която би била по-ниска от тази в първия тур на Президентските избори от 2016г., когато 3.9 млн. души).

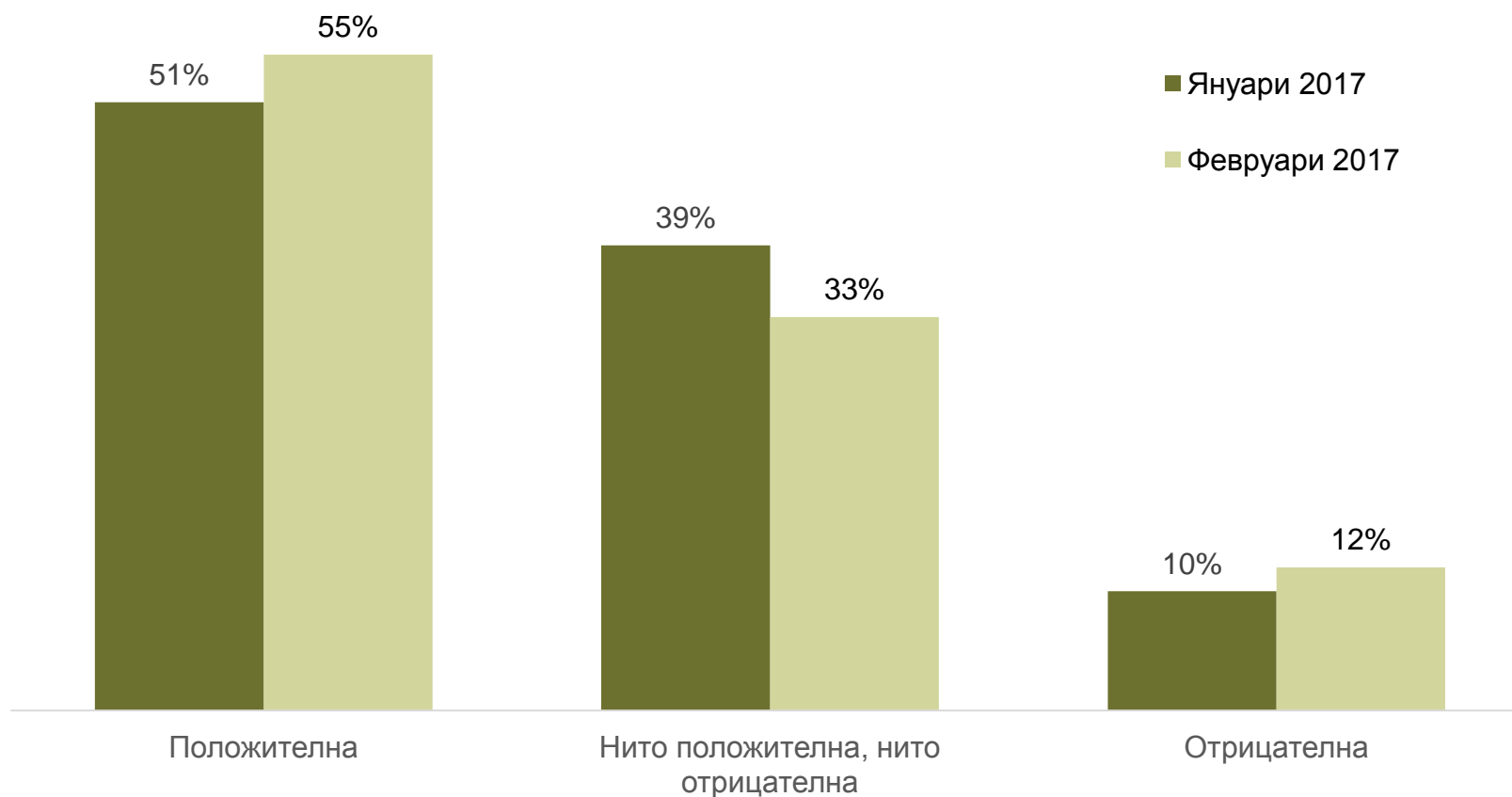
ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

- Няколко малки дистанции в електоралните позиции на партиите задават поредица от неизвестни за изхода от предсрочните парламентарни избори. Първата – разликата между двете водещи формации ГЕРБ и БСП, които влизат в кампанията със силно сближен резултат. ГЕРБ запазва лидерство от 31.5%, следван от БСП с 29.6% от решилите да гласуват. За последния месец ГЕРБ търпи лек спад като губи по-съществено симпатиите на средните поколения. Обратно, БСП бележи лек ръст, укрепвайки позициите си в най-малките населени места. Независимо от електоралната динамика, доверието към лидерите на двете партии остава на равнището отпреди месец – 31.9% за Б. Борисов и 25.3% за К. Нинова.
- Обединените патриоти влизат в надпреварата като трета сила с 10.8% от решилите да гласуват. Вътрешните противоречия, довели до напускане на техни доскорошни депутати обаче се отразява негативно на персоналния имидж на лидерите на коалицията, които губят по около 5 пункта доверие.
- Подобна ерозия в доверието към лидерите на патриотите поставя въпроса дали няма да се отрази на електоралната подкрепа за тях в хода на кампанията и да сближи позициите им с тези на ДПС и партията „Воля” на варненския бизнесмен В. Марешки. Към момента, ДПС привлича 6.8% от решилите да гласуват, а партия „Воля” стартира кампанията с 5.7% подкрепа от решилите да гласуват.
- С голямо значение за крайния резултат ще бъдат и тенденциите сред по-малките десни и леви формации. Нарастващата поляризация между ГЕРБ и БСП може да фокусира вниманието върху двете основни партии, което би затруднило останалите по пътя им към парламента. Същевременно обаче, прекомерната агресивност, взаимни обвинения и компромати между ГЕРБ и БСП могат да стимулират повече хора да се обърнат към по-малките партии. Въпросът с броя на формациите, които ще намерят място в парламента ще се реши в хода на кампанията, когато 25 на сто от избирателите заявяват, че ще вземат окончателното си решение.

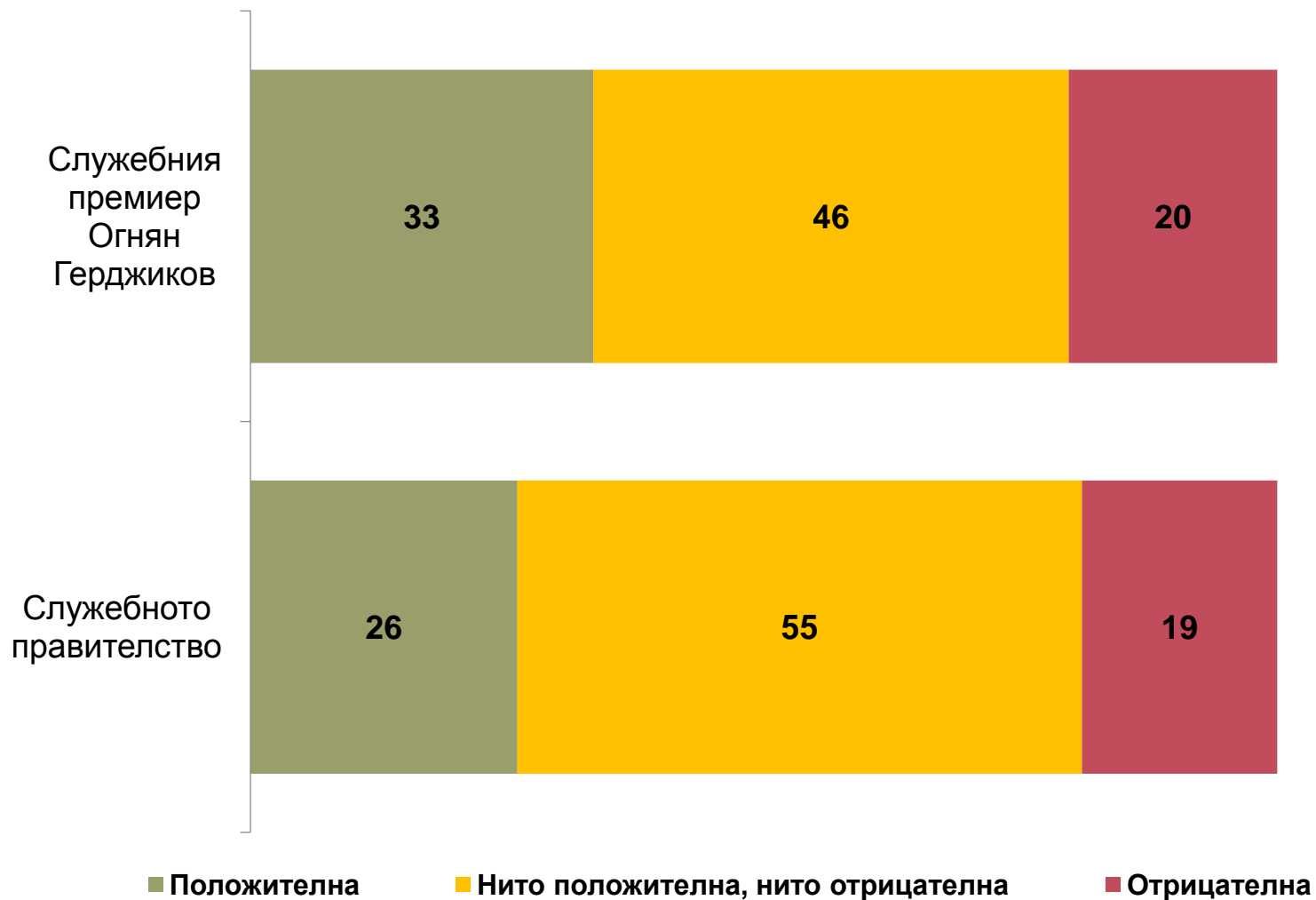
ОБЩЕСТВЕНИ НАГЛАСИ НА СТАРТА НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

- В първите дни от надпреварата на минимална дистанция от 4%-та бариера е Реформаторския блок с подкрепа от 3.9% от решилите да гласуват и реалистични шансове за представителство. Настоящото проучване стартира преди обявяването на коалицията между РБ и Глас Народен (които в минали избори са успявали самостоятелно да спечелят около 1% от вота), поради което не отчита ефекта от партньорството помежду им. Коалицията Движение „Да, България“ стартира кампанията с 2.6%, а „Нова Република“ с 1.5% от решилите да гласуват. Авансът на „Да, България“ се дължи основно на по-добри позиции сред най-младите поколения, а предизвикателството пред тях е да постигнат по-висока мобилизация на симпатизантите си. „Нова Република“ има твърд и мобилизиран, но силно ограничен електорат.
- Единствената по-различима алтернатива в ляво – коалицията „АБВ – Движение 21“ влиза в кампанията с подкрепата на 2.9% от решилите да гласуват. Нейният шанс за постигане на по-добър резултат са самоопределящите се като ляво-центристки избиратели, които БСП не успява да мобилизира зад себе си. С подчертана анти-статукво нагласа, тези избиратели припознават като възможности за гласуване коалиция „АБВ – Движение 21“ или възможността да отбележат опцията „Не подкрепям никого“.
- Предизборната кампания е периодът, който ще покаже в каква посока ще се развият малките дистанции и какви възможности за сформирание на управленско мнозинство ще са налице след изборите. Нагласите на избирателите потвърждават тенденцията към коалиционно управление, като двупартийна формула изглежда все по-малко вероятна. Сериозните идеологически, политически и геостратегически различия между водещите партии ги прави силно несъвместими, а базирана на подобна основа коалиция би била крайно неустойчива. В този смисъл, парламент, съставен единствено от първите пет формации ще е сериозно изпитание за тези, които получат мандат за съставяне на правителство.

ОЦЕНКА ЗА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕЗИДЕНТА РУМЕН РАДЕВ (%)



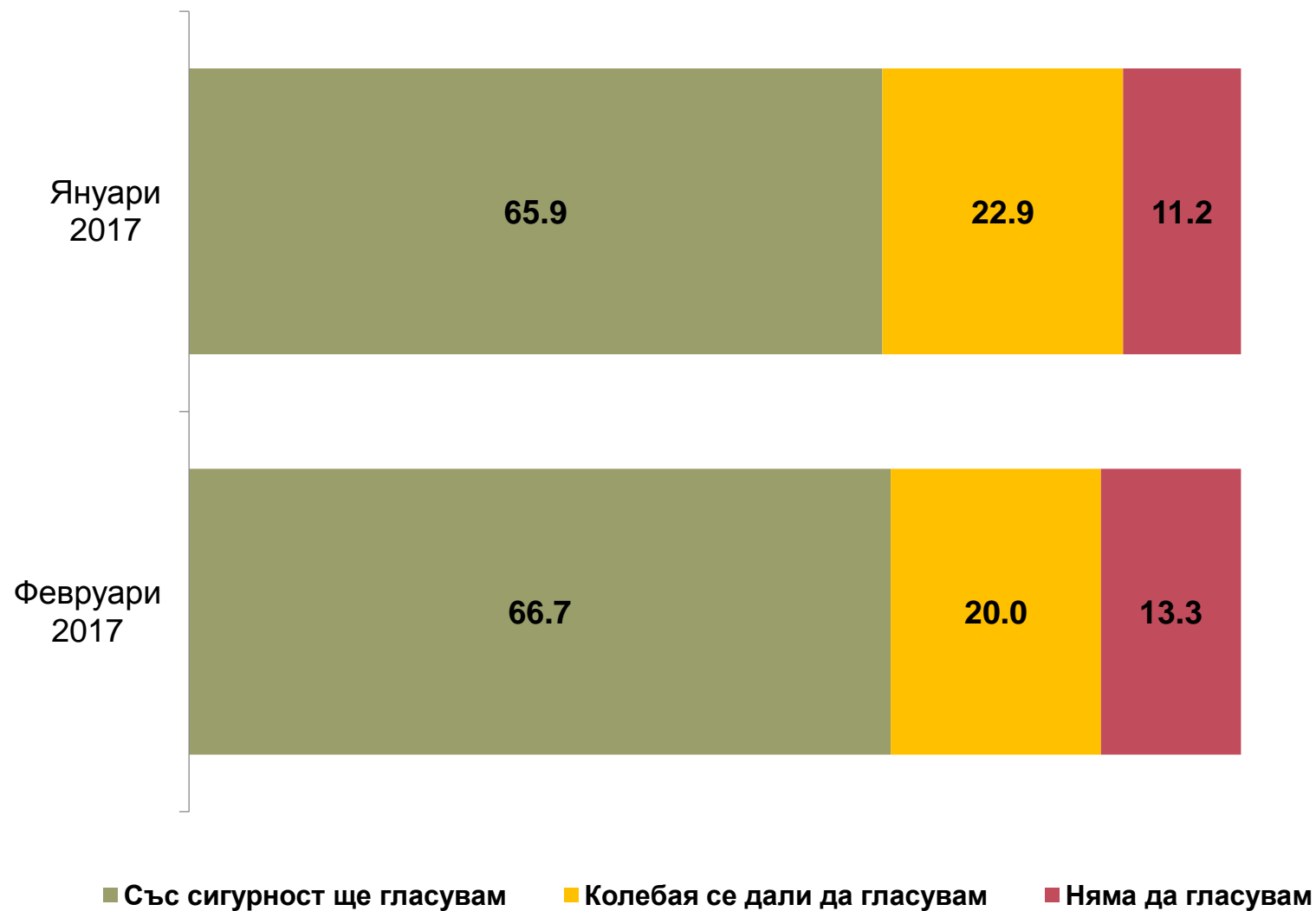
ОЦЕНКА ЗА ДЕЙНОСТТА НА СЛУЖЕБНОТО ПРАВИТЕЛСТВО И СЛУЖЕБНИЯ ПРЕМИЕР (%)



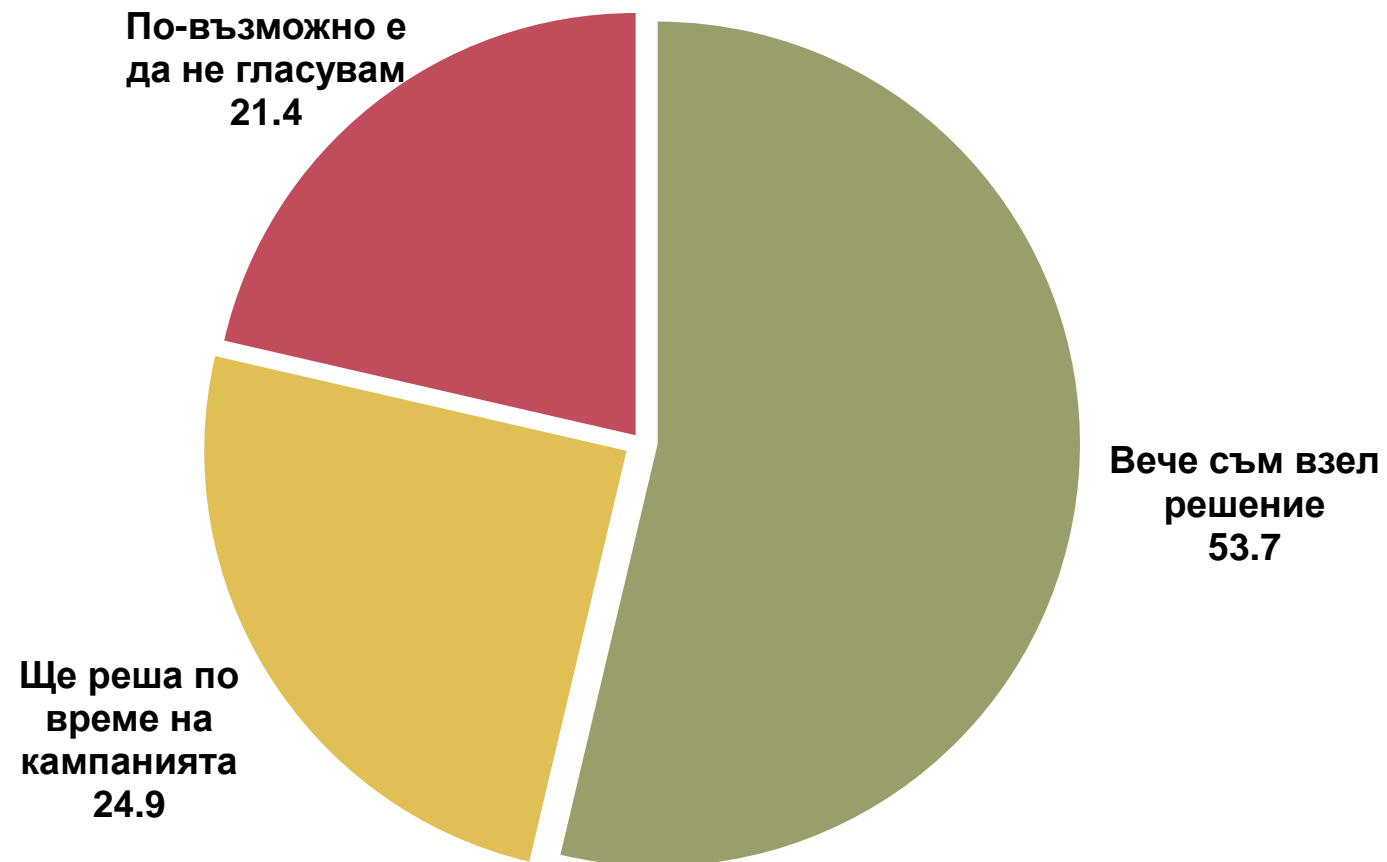
ДОВЕРИЕ В ПОЛИТИЦИ

Рейтинг на доверие	I.15	IV.15	VI.15	XI.15	II.16	VI.16	IX.16	I.17	II.17
Бойко Борисов	32%	33.4%	33.2%	38.3%	33.4%	31.7%	32.6%	32.3%	31.9%
Красимир Каракачанов	13%	16.3%	16.7%	18.9%	17.5%	18.3%	20.0%	30.7%	26.4%
Корнелия Нинова	-	-	-	-	-	18.4%	18.5%	25.2%	25.3%
Веселин Марешки	-	-	-	-	-	-	-	24.3%	22.2%
Татяна Дончева	-	-	-	-	21.1%	20.8%	21.9%	20.3%	20.1%
Валери Симеонов	11%	15.3%	15.9%	12.7%	12.3%	13.2%	13.4%	13.7%	9.8%
Христо Иванов	-	-	-	-	-	-	-	11.1%	9.5%
Меглена Кунева	14%	14.3%	14.9%	15.5%	12.5%	9.5%	9.8%	7.9%	7.0%
Божидар Лукарски	8%	9.1%	8.3%	8.5%	6.3%	5.6%	5.4%	7.7%	6.8%
Николай Ненчев	8%	8.4%	7.2%	8.1%	7.0%	8.3%	7.3%	7.4%	6.5%
Радан Кънев	14%	14.8%	13.3%	11.8%	10.6%	8.5%	7.8%	6.8%	6.5%
Ахмед Доган	-	-	-	-	4.5%	5.0%	4.9%	6.1%	6.0%
Волен Сидеров	8%	9.4%	9.5%	4.8%	4.5%	4.2%	4.5%	5.9%	5.3%
Лютви Местан	7%	6.3%	6.9%	6.5%	2.8%	3.8%	2.1%	3.6%	3.0%

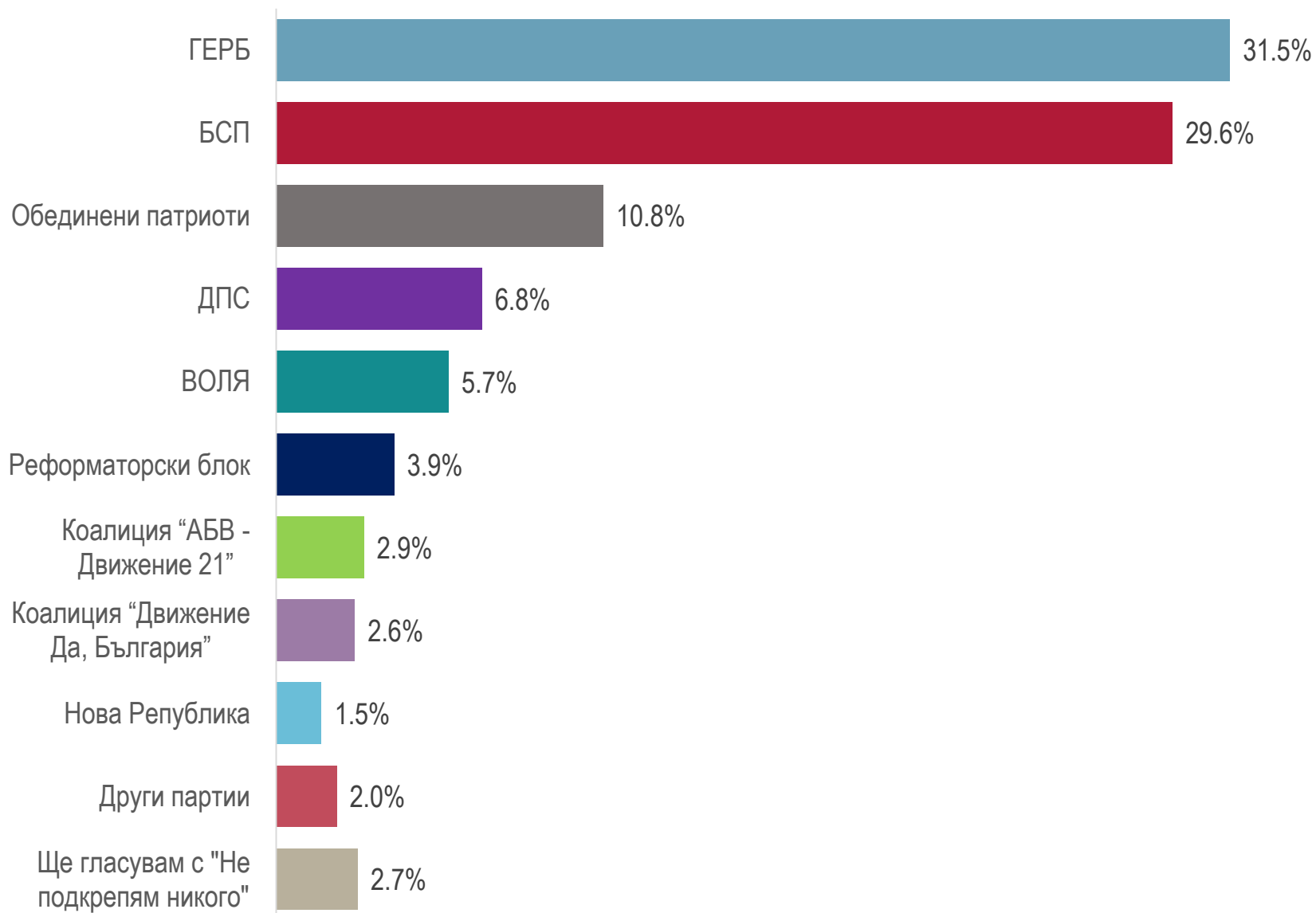
НАМЕРЕНИЕ ЗА УЧАСТИЕ В ИЗБОРИТЕ (%)



ВЗЕЛИ ЛИ СТЕ РЕШЕНИЕ ЗА КОГО ЩЕ ГЛАСУВАТЕ? (%)



ЕЛЕКТОРАЛНИ НАГЛАСИ ЗА ПАРЛАМЕНТАРЕН ВОТ СРЕД ТВЪРДО РЕШИЛИТЕ ДА ГЛАСУВАТ (%)



КАКВО УПРАВЛЕНИЕ Е НАЙ-ДОБРЕ ДА ИМА СТРАНАТА СЛЕД ПРЕДСРОЧНИТЕ ИЗБОРИ?

